

# FRANCE TELECOM : les BiblioboXX : des cabines téléphoniques transformées en bibliothèque

29/11/2012 | 18:01

Le projet BiblioBoXX vise la transformation d'anciennes cabines téléphoniques françaises et allemandes hors service en bibliothèque de partage de livres. Dans le cadre du partenariat, France Télécom-Orange donne 5 cabines téléphoniques à La Maison de l'Europe des Yvelines. Celles-ci seront ensuite remises à plusieurs établissements scolaires de l'Académie de Versailles afin d'être transformées par les élèves en BiblioboXX. **un projet culturel et pédagogique**

Ce projet de transformation des cabines téléphoniques hors service, permet aux élèves français et allemands, d'intégrer au sein de leur formation professionnelle la notion de recyclage et de conservation du patrimoine en détournant le mobilier urbain.

La conception et les travaux de réaménagement seront effectués par des apprentis de secteurs professionnels différents (construction, laquage/vernissage, verrerie, bois etc.) des établissements impliqués. Dans ce nouvel espace culturel, les élèves pourront ainsi déposer des ouvrages et en reprendre de nouveaux.

Dans l'Académie de Versailles, 5 établissements scolaires vont accueillir une cabine téléphonique.

**intitulé BücherboXX en Allemagne, ce projet renforce les liens culturels entre les deux pays.**

Parmi les cabines données par France Télécom-Orange, l'une d'entre elles partira en Allemagne, à Berlin. Une fois devenue une BücherboXX, elle sera inaugurée devant l'Ambassade de France à Berlin ou elle restera quelques semaines avant de trouver sa place définitive devant le Centre français de Berlin. La cabine allemande s'installera au Rectorat de l'Académie de Versailles qui la prêtera aux établissements scolaires intéressés de l'Académie.

En France, ce projet est piloté par La Maison de l'Europe des Yvelines et l'Académie de Versailles et soutenu par Orange, SUEZ Environnement, Conseil Général des Yvelines, Conseil Régional Ile-de-France, OFAJ, Secrétariat franco-allemand (SFA).

En Allemagne, ce projet est piloté par l'Institut pour la durabilité dans l'éducation, le travail et la culture (INBAK), le Centre Français de Berlin (CFB) et soutenu par Land Berlin (Senatskanzlei, S Landeszentrale für politische Bildung) DFJW, Deutsche Telekom, deutsch-französisches Sekretariat (DFS).

## à propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 septembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 227 millions de clients au 30 septembre 2012, dont 169 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom*